

PROJECT ZERO

【業務内容と特徴】

1. 歯科開業医 7 万人の中から新しい技術に興味を持つ 7 千件の医院を限定、使用者のダイレクトな意見の吸い上げが可能。
2. アジア、ヨーロッパからの歯科医療器具輸入販売の経験豊富。
3. 販売経験から問屋、中卸、小売業者、通販業者とのネットワークを持ち、日本の商習慣に精通した実質的なアドバイスが可能。
4. 年間を通し、海外・国内のデンタルショーに参加し、最新情報に敏感。
5. 自社デザイナー部門にて市場調査のためのダイレクトメールやフライを作成いたしますので、提案から収集、結論までがスピーディー。