

# 海外事業・マーケティング ご担当者様

## 中国 医療機器ビジネス成功のために ～ 成功の条件・進出ポイント・事業拡大のためのノウハウ ～

今や、どの業界においても魅力的な市場と言える中国。医療機器業界にとっても例外ではなく、業績拡大または業績回復の糸口として世界各国から中国市場への参入が加速しています。一方で、中国国内の事情が分からず尻込みしているケースや中国市場に進出したものの軌道に乗らないケースも多々、耳にします。

そのような環境の中で中国でのビジネスを成功させるための条件などを事例を用いて紹介します。またビジネスの面で日本と中国の社会制度の違い、伝統習慣、文化の違いなど、中国進出のための準備から実施の中でおさえるべきポイントと、中国医療機器市場でのビジネス拡大に関して、新医療改革の医療機器ビジネスへの影響、流通・販路拡大などのポイントについて解説頂きます。

講師には中国への医療機器コンサルタントとして活躍されている上海潤東バイオテクジャパン株式会社 東京支店長の北沢氏を迎え、日中間コーディネーションの際の体験を踏まえ、お話頂きます。

### セミナー内容：

1. 中国医療機器市場の現状
2. 中国ビジネス成功の条件
  - ・企業国際化の条件
  - ・中国でのビジネス成功のための条件
  - ・日本企業の進出事例紹介
3. 中国進出のポイント
  - ・中国進出の流れ
  - ・準備・実施面での各段階におけるポイント
  - ・中国ビジネスに関する基礎知識
4. 中国医療機器事業拡大のために
  - ・中国新医療改革と医療機器ビジネスへの影響
  - ・中国での医療機器輸入から販売までのポイント
  - ・代理店の機能
  - ・中国医療機器市場への進出に際して

### 講師紹介：上海潤東バイオテクジャパン(株) 東京支店長 北沢 洋夫 氏

ご経歴 アベンティス株式会社 プロダクトマネジメント部部长、事業開発部部长  
ブリストル・マイヤーズ株式会社 事業戦略部門ビジネスデベロップメント部長  
ネスレニュートリション株式会社 マーケティング統括部長  
上海潤東バイオテクジャパン株式会社 東京支店長 (現在在籍)

ライフサイエンス分野（医療・製薬関連分野）のマーケティング・事業開発（ライセンス）は専門分野で20年間以上従事。その他、事業戦略・管理部門（経営企画・コントロリング・社長室）・海外駐在を歴任。

# 中国 医療機器ビジネス成功のために ～ 成功の条件・進出ポイント・事業拡大のためのノウハウ ～

\*\*\*\*\* セ ミ ナ ー 開 催 概 要 \*\*\*\*\*

【東 京】 日 時：平成 24 年 3 月 21 日(水) 13：30～16：30（受付 13：15～）  
 会 場：スター貸会議室 神田・大手町  
 東京都千代田区内神田 1-9-5 井門内神田ビル 2F TEL：03-3291-1395  
 定 員：50 名（定員に達し次第、締切らせて頂きます。）

【大 阪】 日 時：平成 24 年 3 月 23 日(金) 13：30～16：30（受付 13：15～）  
 会 場：エル・おおさか 南館 7 階 南 7 1 講習室  
 大阪府中央区北浜東 3-14 エル・おおさか南館 7 階 TEL：06-6942-0001  
 定 員：25 名（定員に達し次第、締切らせて頂きます。）

講 師： 上海潤東バイオテクジャパン(株) 東京支店長 北沢 洋夫 氏

参 加 費： 1 名 15,000 円（消費税込）（2 人目からは 13,000 円）  
 【MDSA 組合メンバーは半額】

※録音・撮影行為は固くお断りいたします。また講義中のパソコン・携帯電話の使用はご遠慮下さい。

\*\*\*\*\*

お問合先：医療機器開発支援事業協同組合 事務局  
 TEL：03-5351-7020 E-mail：[mdsa@mdsa.jp](mailto:mdsa@mdsa.jp)

FAX (078-302-3481) または e-mail (mdsa@mdsa.jp) で必要事項を記載のうえ、お申込み下さい。受付確認後、受講票・請求書は全て e-mail で送付させていただきます。必ず e-mail をご記載下さい。

お申込先 FAX：078-302-3481 e-mail：[mdsa@mdsa.jp](mailto:mdsa@mdsa.jp)

会場	東 京	大 阪
会社名		
所属部署		
お名前		
ご連絡先	TEL	FAX
e-mail		

**主催：医療機器開発支援事業協同組合 MDSA(厚生労働省、関東経済産業局認可)**